

Quiz / Day 1

AI Foundations, Prompt Quality, and Content Creation

1. Ո՞րն է լավ prompt-ի հիմնական նպատակը:

- A. AI-ին տալ շատ կարճ և անորոշ instruction
- B. AI-ին տալ հստակ task, context, tone, format և constraints
- C. AI-ին խնդրել գրել ինչ ուզում է
- D. AI-ին տալ միայն մեկ բառ

2. Ի՞նչ է սովորաբար տեղի ունենում, երբ prompt-ը շատ ընդհանրական է:

- A. AI-ը միշտ տալիս է perfect և business-specific output
- B. AI-ը կարող է տալ generic, ոչ հստակ կամ քիչ կիրառելի output
- C. AI-ը ավտոմատ հասկանում է ձեր business-ը
- D. AI-ը միշտ ստուգում է բոլոր facts-ը

3. Ո՞րն է AI-ի ճիշտ օգտագործման մոտեցումը small business-ի համար:

- A. Օգտագործել AI-ը որպես support tool՝ human review-ով
- B. Թողնել, որ AI-ը կայացնի բոլոր business decisions-ը
- C. Չտալ business context
- D. Օգտագործել AI output-ը առանց ստուգելու

4. Ո՞րն է AI-ի սահմանափակումներից մեկը:

- A. Կարող է միշտ ինքնուրույն ստուգել բոլոր facts-ը
- B. Կարող է ամբողջությամբ փոխարինել business judgment-ը
- C. Չի ճանաչում ձեր business-ը, եթե context չեք տալիս
- D. Կարող է երաշխավորել sales

5. Ո՞րն է prompt quality-ի հիմնական գաղափարը:

- A. Ամեն tool նույն արդյունքն է տալիս
- B. AI output-ի որակը մեծապես կախված է instruction-ի որակից
- C. Prompt-ը պետք է միշտ լինի մեկ բառ
- D. AI-ը պետք է օգտագործել առանց human review-ի

6. Ո՞րն է weak prompt-ի օրինակ:

- A. "Write a caption."
- B. "Act as a social media strategist for a handmade candle business in Armenia..."
- C. "Create a 7-day Instagram content plan with CTA."
- D. "Write three customer reply templates in a warm tone."

7. Ինչո՞ւ է "Write a caption" prompt-ը weak:

- A. Այն շատ երկար է
- B. Այն չունի business context, audience, goal և tone
- C. Այն շատ professional է
- D. Այն ունի չափազանց շատ constraints

8. Ո՞րն է հիմնական prompt framework-ը:

- A. Tool + Logo + Color + Price
- B. Role + Task + Context + Tone + Format + Constraints
- C. Caption + Reel + Story + Ad
- D. Question + Answer + Translation

9. Prompt-ի մեջ ի՞նչ է նշանակում Role-ը:

- A. Ինչ գույնով պետք է լինի design-ը
- B. Որ perspective-ից պետք է AI-ը պատասխանի
- C. Որ platform-ում պետք է post անել
- D. Ինչքան գումար պետք է ծախսել

10. Prompt-ի մեջ ի՞նչ է նշանակում Task-ը:

- A. Ինչ output պետք է ստեղծի AI-ը
- B. Ինչ font օգտագործել
- C. Որ օրը հրապարակել content-ը
- D. Որքան երկար է business-ի պատմությունը

11. Ի՞նչ information կարող է ներառել Context-ը:

- A. Միայն product-ի գինը
- B. Business type, audience, location, goal և customer problem
- C. Միայն logo-ի գույնը
- D. Միայն social media password-ը

12. Ինչո՞ւ է Format-ը կարևոր prompt-ի մեջ:

- A. Այն ստիպում է AI-ին դառնալ graphic designer
- B. Այն օգնում է output-ը դարձնել ավելի structured և usable
- C. Այն փոխարինում է business goal-ին
- D. Այն պետք չէ, եթե prompt-ը կարճ է

13. Ո՞րն է Constraints-ի լավ օրինակ:

- A. “Do whatever you want.”
- B. “Use any tone.”
- C. “Avoid exaggerated claims and keep it under 100 words.”
- D. “Make it random.”

14. Ո՞ր tool-ն է հատկապես օգտակար հետազոտության համար:

- A. Perplexity
- B. ManyChat
- C. BotFather
- D. CapCut

15. Visual prompt-ը սովորաբար պետք է ներառի՝

- A. Subject, style, mood, colors, background, lighting, use case և avoid
 - B. Միայն product name
 - C. Միայն price և delivery details
 - D. Միայն customer phone number
-

Answer Key

- 1. B
- 2. B
- 3. A
- 4. C
- 5. B
- 6. A
- 7. B
- 8. B
- 9. B
- 10. A
- 11. B
- 12. B
- 13. C
- 14. A
- 15. A